

Wirtschafts nachrichten

U n a b h ä n g i g e Z e i t s c h r i f t f ü r U n t e r n e h m e r

SONDERDRUCK

A large, stylized sunburst graphic with a central white and black ring, radiating lines, and a background of red and orange geometric shapes.

eventica 2005

Fachmesse
Eventica

Eventica

Die neue Event-Fachmesse
für die Rhein-Ruhr Region

Bestnote

Das Oberhausener
Kongresszentrum

Gute Ausgangsposition

Die nächste Runde
kann kommen



EVENT

Alles ist möglich!
Sprechen Sie mit uns.

RITZE-ADRESS-BAULE
Tagungs- und Veranstaltungszentrum
Oberhausen GmbH

im

KONGRESSZENTRUM-OBERHAUSEN.DE

Düppelstraße 1 - 46045 Oberhausen
Tel. (0208) 859 08-10 - Fax 859 08-11
info@kongresszentrum-oberhausen.de
www.kongresszentrum-oberhausen.de

Wirtschafts
nachrichten

Online

wirtschafts-nachrichten@stuenings.de

Info Telefon 02151/5100-130



Herausgeber:

CAROLINE RIENÄCKER GMBH
Agentur für Eventmanagement
und Marketing
Jennerstraße 12
45147 Essen
Tel. (02 01) 78 48-00
Fax (02 01) 78 48-02
E-Mail: info@rienaecker.de
www.rienaecker.de

Verlag und Herstellung:



Stünings Medien GmbH
Dießemer Bruch 167
47805 Krefeld
Postfach 10 21 55
47721 Krefeld

Tel. (0 21 51) 51 00-0
Fax (0 21 51) 51 00-1 05
E-Mail medien@stuenings.de
www.stuenings.de

Redaktion:

Armin Möller, Caroline Rienäcker

Layout:

Patrick Kisters



Eventica

Messe. Die neue Event-Fachmesse in und für die Rhein-Ruhr-Region.

Sie findet einmal jährlich im November an zwei Tagen im Kongresszentrum Oberhausen statt. Auf der Eventica finden Sie alles, was Sie für die Planung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung einer Veranstaltung benötigen – direkt vor Ort und vom Lieferanten.

ZIELE

Ziel der Eventica ist es, regionalen Auftraggebern regionale Anbieter aus folgenden Bereichen zu präsentieren:

- Künstler und Künstlervermittlungsagenturen (Musik, Close-up, Artistik und Varieté, Show, Portraitisten, Cabaret, Comedy, etc.)
- Freelancer (Fotografie, Grafik, Design, Text, Presse, PR, etc.)
- Aktions-Module (Fun-Sport, Simulatoren, Automaten, Aktionen, etc.)
- Technik (Licht, Ton, Bild, Pyrotechnik, Multimedia, Bühne, etc.)
- Gastronomie (Caterer, Cateringausstatter, etc.)
- Ausstattung (Dekoration, Mietmöbel, Präsentationsmittel, Druckereien, Beschriftungen, Beflagung, Mietkleidung, Zelte, etc.)
- Locations (Messen, Kongresse, Hotels, Kinos, Theater, weitere Veranstaltungsorte)
- Sonstige (GEMA, Sanitäter, Security, Feuerwehr, KSV, Versicherungen, TÜV, Logistik, Adressverlage, Software, etc.)

ZIELGRUPPE

Eventica richtet sich ausschließlich an Fachbesucher:

- Veranstalter aus Industrie und Wirtschaft (Event-/Marketing-/Kommunikationsabteilungen)
- Agenturen (Künstler-, Werbe-, Messe-, Eventagenturen)
- Festivals, kulturelle Dienstleistungsunternehmen, Verbände, Vereine

Damit ist die Eventica zentrale Anlaufstelle in der Region-Rhein-Ruhr für Beratung, Zubehör, Rahmenprogramm und Dienstleistungen rund um das Thema Veranstaltung.

COME TOGETHER

Im Anschluss an den ersten Messtag lädt die Eventica zum gemeinsamen Come Together für Aussteller und Besucher ein. Hier können in entspannter Atmosphäre weitere Kontakte geknüpft werden. Nutzen Sie die Möglichkeit, Kostproben der verschiedenen Dienstleister direkt vor Ort zu erleben und lassen Sie sich außerdem mit kleinen kulinarischen Leckerbissen verwöhnen!

RAHMENPROGRAMM

Einzelne Aussteller geben Kostproben ihres Könnens – verschaffen Sie sich einen persönlichen Eindruck vom Leistungsangebot der ausstellenden Künstler sowie von Licht-, Ton- und Lasertechnik.

Workshops und Vorträge sollen das Rahmenprogramm ergänzen.

TERMINE

Mittwoch, 16.11.2005, 10.00–18.00 Uhr

Donnerstag, 17.11.2005, 10.00–18.00 Uhr

ORT

Kongresszentrum Oberhausen/
Luise-Albertz-Halle
Düppelstraße 1, 46045 Oberhausen

EINTRITTS-PREISE

35,00 Euro je Ticket für den **16.11.2005** + Teilnahme am Come Together (inkl. MWST, Versandkosten und 1 Katalog)

29,00 Euro je Ticket für den **17.11.2005** (inkl. MWST, Versandkosten und 1 Katalog)

60,00 Euro je Ticketpackage (inkl. MWST und Versandkosten)

TICKETPACKAGE

Das Ticketpackage enthält folgende Leistungen:

- 1 Eintrittsticket für den 16.11.2005 (inkl. Teilnahme am Come Together, Speisen und Getränke)
- 1 Eintrittsticket für den 17.11.2005 (inkl. Teilnahme am Rahmenprogramm)
- 1 Katalog Eventica 2005 je Messtag

2 FÜR 1 AKTION

Bei Bestellungen bis zum 30.06.2005, je Ticket ein zusätzliches Ticket kostenfrei.

KATALOG

35,00 Euro zzgl. MWST
(inkl. Versandkosten Inland, Versand ab 01.12.2005)

MEDIADATEN

Format: 10,50 cm x 21,00 cm
geschlossen
21,00 cm x 21,00 cm
offen

Druck: 4/4-farbig Euroskala/
Euroskala

Papier

Umschlag: Bilderdruck glänzend
170 g/m²

Innenteil: Bilderdruck glänzend
135 g/m²

Verarbeitung: Rückendrahtheftung
mit zwei Klammern

Anzeigenschluss: 30.09.2005

MESSELEITUNG

Caroline Rienäcker GmbH
Agentur für Eventmanagement
und Marketing
Jennerstraße 12, 45147 Essen
Telefon 02 01/78 48-00
Fax 02 01/78 48-02
E-Mail info@eventica.de
www.eventica.de

Die neue Event-Fachmesse
für die Rhein-Ruhr Region



eventica 2004

Eventica mit gelungener Premiere

Oberhausen. Häufig ist der Begriff „Spaßgesellschaft“ negativ besetzt. Warum eigentlich? Spaß fördert schließlich die Motivation und hellt die Stimmung auf. Dies zeigte sich im vergangenen Jahr besonders auf der ersten Veranstalter-Fachmesse in der Region „Eventica“, auf der eine junge Branche mit Spaß und Animation die Fachbesucher mit ihrer Kreativität begeisterte.

Innerhalb von nur drei Monaten schaffte es die Essener Agentur Rienäcker, in Oberhausen eine Event-Fachmesse auf die Beine zu stellen, auf der am 17. und 18. November 2004 rund 50 Aussteller aus der Eventbranche zeigten, mit welchen Mitteln man einer Veranstaltung den richtigen Pep geben kann.

Selbst Harald Schartau, Wirtschaftsminister des Landes Nordrhein-Westfalen, bestätigte Veranstalterin Caroline Rienäcker in ihrer Ansicht, dass die Eventica als eine zukunftsweisende Informations- und Kommunikationsplattform in der Rhein-Ruhr-Region etabliert werden könne: „Veranstaltungen sind heute ein fester Bestandteil der Unternehmenskommunikation und damit zu einem bedeutenden Wirtschaftsfaktor in unserer Regi-

on geworden“, zeigt sich Rienäcker überzeugt.

Auch Schartau zeigte sich zuversichtlich, dass die Eventbranche an Rhein und Ruhr in den nächsten Jahren viel zu tun bekommt und Arbeitsplätze schafft: „Schon jetzt laufen die Vorbereitungen für die Fußball-WM 2006, und auch die Bewerbung Essens als Kulturhauptstadt 2010 unterstreicht die Bedeutung des Dienstleistungsangebots der Veranstaltungsbranche.“ Von deren Vielseitigkeit konnte man sich in der Luise-Albertz-Halle überzeugen: Flippige Ideen, wie das mobile Büro aus einem Müllcontainer aus Zink und die – im wahrsten Sinne des Wortes – verzaubernde Magie des „Großen Mumpitz“, zeigten, wie man mit ausgefallenen Präsentationstechniken die Blicke auf sich zieht.

Caroline Rienäcker zeigte sich nach der Messe beeindruckt von den Künsten des Hypnotiseurs: „Es hat mich fasziniert, dass das so klappt – das hätte ich nie gedacht, obwohl ich es schon von Besuchern der Warner Brothers Movie World in Bottrop gehört habe, wo der ‚Große Mumpitz‘ eine Zeit lang engagiert war.“

So, wie bei den Acts des „Großen Mumpitz“, steht auch bei den meisten anderen Events heute das Schlagwort „Mitmachen“ im Mittelpunkt. Ganz gleich, ob beim Frisurencontest oder beim Fotoshooting – die Interaktion mit dem Zielpublikum ist ein unverzichtbares Instrument der Kundenbindung geworden.

Alles klar
für Ihre nächste Feier?

Wir verleihen:
Gläser · Porzellan · Bestecke · Platten · Stühle · Tische
Schirme · Theken · Tischwäsche und vieles mehr
Bruchsicher verpackt · Hygienisch verschleißt
Sofort gebrauchsfertig



Wir verleihen Ihrer Feier Glanz

Alles klar! · Rhein/Ruhr
Witzlebenstraße 16 · 45472 Mülheim
Telefon [02 08] 49 33 30
Fax [02 08] 49 77 40 · www.allesklar-verleih.de



in unmittelbarer Nähe. Die gut organisierte Eventica hätte mehr Besucher verdient, etwas mehr Werbung wird sicher eine zweite Auflage der Eventica noch attraktiver machen. Ein Dankeschön an die Veranstalter.“

Informationen:
Alles klar!, Der Allerleih-Verleih
 Martina Miertzschke

SCM GMBH

Positive Überraschung

ALLES KLAR!

Dankeschön

„Gern nahmen wir an der ersten Eventica mit einer kleinen Präsentation unseres Verleihsortiments in Oberhausen teil.

Auf der zweitägigen Messe nutzten wir die Gelegenheit, zahlreiche neue interessante Kontakte zu anderen Ausstellern und Besuchern zu knüpfen. Aussteller und Besucher zeigten sich überrascht über die Vielfalt an Anbietern

„Die Eventica 2004 war für die SCM GmbH als Spezial-Dienstleister für Event-Module, Aktionsgeräte und Sonderwerbeformen ein voller Erfolg. Dies lag vor allem an der Qualität der geknüpften Kontakte und geführten Gespräche, da hier wirklich die Entscheider und Etahalter vor Ort waren. Einer Steigerung dieser qualitativ hochwertigen Kontakte sehen wir für die kommenden Jahren zuversichtlich entgegen. Insgesamt gesehen waren wir von der Eventica 2004 positiv überrascht, vor allem im Hinblick auf die kurze Vorbereitungszeit und



die Tatsache, dass die Messe zum ersten Mal stattfand. Die SCM GmbH wird auch 2005 auf jeden Fall wieder als Aussteller und Partner dabei sein!“

Jens Artzinger-Bolten



Informationen:
 SCM - Sport,
 Consult- & Marketing GmbH
 Vogelsanger Straße 356-358
 D - 50827 Köln
 Tel. 02 21/50 60 97-0
 Fax 02 21/50 60 97-27
 www.scm-event.de

Bitte
Prospekt anfordern!

Hygiene mit Komfort

Mobile Sanitäranlagen für den Eventbereich

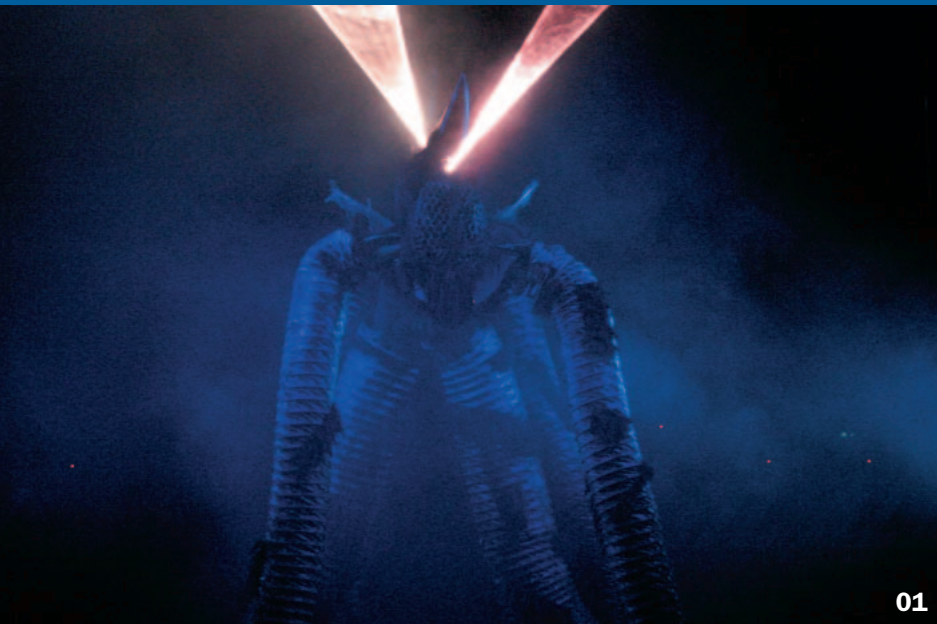
ECO Damen + Herren

EXCLUSIV Damen + Herren

Leistungen von TOI TOI & DIXI:

- Miete
- An- und Abtransport
- Anschlussarbeiten für Wasser/Abwasser/Strom
- Miete Anschlussmaterial (HT-Rohr/Wasserschlauch/Elektrokabel)
- Toilettenartikel (Papier/Handtücher/Seife/Hygienebeutel)
- Reinigungspersonal zur Betreuung der Anlage
- 24-Stunden-Notdienst

TOI TOI & DIXI SANITÄRSYSTEME
 Carl-Zeiss-Straße 23 • 42579 Heiligenhaus
 Tel. 0800-8648643 • Fax 0800-8648649
 e-Mail: vertrieb.heiligenhaus@dixi-wc.de
 Internet: www.toitoit.de • www.dixi-nrw.de



01



02



03



Bilder 01, 05, 07: Camouflage-Roadshow nutzten das Come Together für die Premiere Ihrer Stelzen-Laser-Show „Lemuria“
Bild 02: VIP Schnellzeichner Slawa Veljic fertigte während der Messe 2 Meter große Acryl-Portraits von den Besuchern an.



04



05



06



07

Bilder 03, 06: Das Drum Cafe Deutschland nahm mit seiner dynamischen Trommel-Performance am Rahmenprogramm teil.
Bild 04: Brother Entertainment präsentierte sich beim Come Together mit einer Robbie Williams-Show.



Das Kongresszentrum Oberhausen:
Veranstalten im Herzen des Ruhrgebiets

Bestnote für Oberhausener Kongresszentrum

Oberhausen. *Längst vorbei sind die Zeiten, in denen man Oberhausen mit Montanindustrie und Arbeitersiedlungen in Verbindung brachte. Oberhausen hat in den vergangenen Jahrzehnten den Strukturwandel schnell vorangetrieben. Mit der Umgestaltung und Modernisierung profiliert sich die Boomtown am westlichen Rand des Ruhrgebiets seit Oktober 2000 auch als ausgezeichnete Messe- und Kongress-Standort.*

„Nahezu perfekt“, so beschreibt Klaus Bartelt, Fachprüfer der De-Ge-Fest (Deutsche Gesellschaft zur Förderung und Entwicklung des Seminar- und Tagungswesens), den Gesamteindruck, den die Oberhausener Luise-Albertz-Halle auf ihn seit ihrer Wiedereröffnung im Oktober 2000 hinterlassen hat.

Seitdem präsentiert sich die „Gute Stube“ der Stadt wieder in bester Verfassung und trägt nach Ansicht von Geschäftsführung und De-Ge-Fest zu Recht die Bestnote „Premium“. Dieses attraktive Umfeld war neben der strategisch günstigen Lage an Rhein und Ruhr ein wichtiges Argument für Caroline Rienäcker, die Premiere ihrer Event-Fachmesse „Eventica“ dort stattfinden zu lassen.

Man ist geneigt zu sagen: Eine dynamische und facettenreiche Branche, hat sich einen Standort gesucht, der diesen Prädikaten in nichts nachsteht. Denn gegenwärtig präsentiert sich die Luise-Albertz-Halle als multi-

funktionales Kongress- und Tagungszentrum, das auf der ganzen Linie den neuesten technischen Auflagen entspricht. Wie sich am Abend beim Come-Together auf der Eventica gezeigt hat, sorgt die Licht- und Tontechnik für gute Stimmung, während die durchdachte Raumlufttechnik für angenehme, (nicht spürbaren) frischen Wind in den Räumlichkeiten sorgt.

Nicht zuletzt sind während der Umbauphase viele neue Räume entstanden, deren Bestuhlung und Tagungsmobiliarergonomischen Ansprüchen genügt. Mit einer Kapazität von 1.500 Sitzplätzen eignet sich der große Saal, der den Namen „Saal Berlin“ trägt, auch für größere Veranstaltungen wie Hauptversammlungen und – die Eventica hat es eindrucksvoll gezeigt – für Messen.

Insgesamt können in der Luise-Albertz-Halle 6.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche, die als Rundgang angelegt sind, für Produkt-

präsentationen oder andere zeitgemäße Veranstaltungsformen genutzt werden. Die zukunftsorientierte Marketingpolitik trägt zusammen mit den guten Kontakten, die das Management mit ortsnahen Hotels unterhält, maßgeblich zum guten Branding als Tagungs- und Veranstaltungszentrum bei.

Der bei Veranstalter und Besuchern entstehende positive Gesamteindruck ist keine Sinnestäuschung – im Gegenteil. Als einziges Veranstaltungshaus ist die Luise-Albertz-Halle sowohl subjektiv als auch objektiv gut bewertet worden, was die ISO 9001-Zertifizierung garantiert. Diese Auszeichnung steht für ausgezeichnete Dienstleistung und hervorragende Kundenfreundlichkeit.

Dementsprechend versteht das Management die Vermarktung der Luise-Albertz-Halle als Gesamtkonzept, bei dem jede der angebotenen Dienstleistungskomponenten wie ein Zahnrad ineinander greift. Auf diese Weise wird der Eindruck eines Full-Service-Dienstleisters gefestigt.

Zu diesen Services gehört nicht zuletzt ein gewisser Anspruch an die Gastronomie, die mit einer vergleichbaren Vielfalt überrascht wie die Nutzungsmöglichkeiten der Halle selbst. Auch hier steht Abwechslung ganz oben auf der Prioritätenliste.

Caroline Rienäcker ist sich wie viele Aussteller der Eventica sicher, dass es eine gute Wahl war, sich für die Luise-Albertz-Halle zu entscheiden. Sieließ keine Zweifel aufkommen: „Auch im Jahr 2005 wird die Eventica wieder hier stattfinden!“

Gute Nachbarn sind füreinander da

NH-Hotel. Wenn zwei das Gleiche tun, ohne das selbe zu lassen, riecht es nach harter Konkurrenz. Möchte man zumindest meinen.

Als Konkurrenten sehen sich die beiden Nachbarn, das NH-Hotel und die Luise-Albertz-Halle jedoch nicht, vielmehr als gute Nachbarn, die sich gegenseitig akzeptieren und dabei gemeinsam einander den Ball zuspielen. Denn: Beide wenden sich an den Tagungsveranstalter und arbeiten reibungslos zusammen. Den Managern der beiden Häuser, Jörn Raith und Andreas Harzer ist klar, wie sehr sie sich einerseits im lukrativen Wettbewerb des Veranstaltungsmarktes befinden, aber jeweils ihr Alleinstellungsmerkmal haben. Und

dort, wo es sich übergreifend erledigen lässt, treten sie im Werben um den Kunden sogar als Phalanx auf. Das NH-Hotel versteht sich mit seinen sieben Tagungsräumen (51 bis 249 Quadratmeter; Kapazität: fünf bis 350 Personen) eher als Tagungshotel – im Rahmen einer Gesamtkonzeption von Kongressen. Ein Hotel braucht Gäste, die dort übernachten. Das Kerngeschäft ist es folglich, jedem einzelnen Gast ein zeitweiliges Zuhause anbieten zu können, wo er sich wohl fühlt und den für ihn wichtigen Komfort genießen kann, bevor er sich gut aus-

geschlafen seinem Tagesgeschäft widmen kann und meistens muss.

Das Tagungsgeschäft ist also eher ein Nebenprodukt. Im Gegensatz dazu muss eine Veranstaltungshalle wie die Luise-Albertz-Halle bei ihren Gästen genau hier ihren Schwerpunkt setzen. Die Nähe des – wenige Schritte entfernten – Hotels ist deswegen eine optimale Ergänzung, zum Beispiel, wenn die auf der Messe geknüpften Kontakte abends in gepflegter Runde beim Dinner vertieft werden sollen.

Ein Hotel lebt schließlich auch von der guten Küche – und besonders bei Tagungen möchte der Gaumen hin und wieder verwöhnt werden. Da ist die Hotelküche häufig ein viel und gern gefragter Partner.

Die vier Sterne des Hauses glänzen natürlich nicht nur mit Kulinarischem und allem denkbaren Komfort, sondern auch mit allen modernen Kommunikations-Einrichtungen.

Informationen:

NH Oberhausen

Düppelstraße 2, 46045 Oberhausen

Tel. 02 08/82 44-0, Fax 02 08/82 44-200

nhoberhausen@nh-hotels.com

www.nh-hotels.com



Gute Ausgangsposition für die nächste Runde

Eventica. *Sich im Messegeschäft in eine Marktnische hinein zu wagen, erfordert in diesen Zeiten nicht nur ein tragfähiges Konzept, sondern auch eine gute Idee sowie das Vorhandensein guter Kooperationspartner. Wie sich bei der Premiere gezeigt hat, stimmte diese Chemie bei der ersten Eventica.*

Im November 2004 kam die Eventica als Neuling auf das Messe-Parkett im Rhein-Ruhr-Raum. Die kritischen Aussteller und Besucher gaben Organisation und Messeumfeld Bestnoten, die Caroline Rienäcker darin bestärkt haben, auch 2005 wieder eine Eventica in Oberhausen zu organisieren. Veranstal-

tungsort wird wieder die Luise-Albertz-Halle sein, deren Räumlichkeiten sich im Vorjahr als ausgezeichnet für diese Messe erwiesen haben. Ziel der zweiten Eventica wird es auch im kommenden November wieder sein, regionalen Auftraggebern regionale Anbieter aus der Eventbranche vorzustellen. Diesbezüglich ha-

ben Caroline Rienäcker und ihr Messe-Team sich ehrgeizige Ziele gesteckt. Die junge Messe-Agentur will im Jahr 2005 die Ausstellerzahl verdoppeln und gleichzeitig für einen signifikanten Anstieg der Besucherzahlen sorgen. Um dieses hochgesteckte Ziel zu erreichen, wird die Agentur Rienäcker verstärkt auf den Einsatz von Werbe- und Marketingmaßnahmen setzen und sich mit intensiver Pressearbeit zusätzlich Gehör verschaffen.

Dazu sollen unter anderem Medienpartnerschaften – wie die mit den Wirtschafts-Nachrichten – beitragen. „Nur auf diese Weise erreichen wir unser Zielpublikum – die Event-, Marketing- und Kommunikationsabteilungen von Wirtschaft und Industrie“, zeigt sich Rienäcker zuversichtlich. Als reine Fachmesse

VIDEO

SOUND

LIGHT

STAGE

Premium Events nicht nur im Ruhrgebiet

Bei FOUR VISIONS wird QUALITÄT groß geschrieben und dafür steht ein Team von Spezialisten, das wie ein Uhrwerk miteinander arbeitet.

FOUR VISIONS realisiert Ihre Vorstellung von einem erfolgreichem Event. Ein erfahrenes Team von Projektleitern und Veranstaltungstechnikern berät und betreut Sie von der Idee über die Produktion, bis hin zur Nachbereitung. Dabei bietet FOUR VISIONS eine kompetente Betreuung von der Video- bis zur Bühnentechnik sowie der Pre- und Post-Produktion.

Das Leistungsspektrum umfasst:

- Planungsgespräche im Experten-Team
- Kreative Umsetzung Ihrer Anforderung
- Computergestützte Planung Ihres Events
- Visualisierung von Projekten
- CAD-Service
- Pre- und Post-Produktion
- Logistische Konzepte



0700 ⁴visions
48474667



FOUR VISION Teutoburger Str. 160 46119 Oberhausen fon: +49 / 208 / 60 90 309 fax: +49 / 208 / 60 90 310 mail: info@four-visions.de

wendet sich die Eventica zudem an Künstler-, Werbe- und Messeagenturen, kulturelle Dienstleister, Verbände, Vereine und Festivals.

Im Mittelpunkt stehen auf der Eventica neben Beratung, Zubehör und Dienstleistungen vor allen Dingen Ideenreichtum und Neuheiten rund um das Thema „Veranstaltung“.

Ein reger Austausch von Erfahrungen und Wissen findet wohlgerne nicht nur an den Messeständen statt, denn – wie auch im vergangenen Jahr – soll das abendliche Come-Together am ersten Messetag dazu dienen, geknüpfte Kontakte in einer gelösten Atmosphäre zu intensivieren und geschäftliche Dinge zu vertiefen. Begleitet wird dieser Abend von künstlerischen Darbietungen und kulinarischen Kostproben.

Während der beiden Messetage sorgt ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm für gute Stimmung und bietet gleichzeitig Gelegenheit, Kostproben einiger Aussteller in der Praxis zu erleben. Auf diese Weise erhalten die Teilnehmer auch einen persönlichen Eindruck von der faszinierenden Ton- und Lasertechnik, mit der das Rahmenprogramm ins rechte Licht gesetzt wird.

PROMOTIONBASIS.DE Jobvermittlung mit System



Promotionbasis.de hat sich als spezialisierte Jobbörse im Bereich Promotion und Verkaufsförderung zu einer festen Instanz entwickelt. Die Plattform wurde Ende 2002 online gestellt. Inzwischen sind mehr als 40.000 selbständige Promoter/innen und mehr als 1.900 Agenturen und Personaldienstleister registriert. Mit regelmäßig über 1.250 Jobs pro Monat aus dem Promotion-, Messe- und Eventbereich hat promotionbasis.de eine führende Bedeutung bei seiner Zielgruppe erreicht. Momentan besuchen 6.000 bis 8.000 User werktäglich die Plattform mit 125.000 Seitenaufrufen. Mit

überdurchschnittlich vielen aktiven Usern wird Agenturen und Personaldienstleistern eine perfekte, redaktionell gepflegte Plattform für ihr Online-Recruitment und den angemeldeten Selbständigen/Freiberuflern eine aktuelle Jobbörse mit vielen Tools geboten.

Registrierte Agenturen und Personaldienstleister erhalten das volle Spektrum modernen und effizienten Personalrecruitments. Regelmäßig werden interessierte Neu-Einsteiger durch PR-Aktionen mit Kooperationspartnern wie unicum.de, party.de oder studentpilot.de gewonnen. Jobangebote sind schnell geschaltet, so dass man effizient qualifiziertes Personal findet. Die SetCards der Bewerber sind in Echtzeit 200 Tage lang nach Inseratsende abrufbar! Man kann die SetCards als PDF-Dokumente abspeichern und ausdrucken. Mit dem Datenexport kann man Daten und Fotos von bis zu 30 Bewerbern auf einmal abspeichern und in die eigene Datenbank importieren!

Informationen:

promotionbasis.de, Hinz Neuthor GbR
Unterstkoppel 6, 24147 Klausdorf
Tel. 04 31/9 90 72 90, Fax 04 31/9 90 72 92
info@promotionbasis.de

MEMO-MEDIA

Das Branchenverzeichnis...

...für Veranstaltungsprofis und Marketingentscheider.

Handbuch & Datenbank im Internet: 16.500 direkte Kontakte zu Veranstaltungsdienstleistern, Künstlern & Agenturen aus dem gesamten Bundesgebiet.

Für Marketingentscheider, Veranstaltungsprofis und alle, die in ihren Unternehmen für die Organisation von Festen und Veranstaltungen verantwortlich sind, sind die Branchenverzeichnisse memo-media unverzichtbare Nachschlagewerke.

Als Handbuch memo-media Nr. 5 (ISBN: 3-980-78401-0, 212 Seiten, 24,90 Euro) oder im Internet unter www.memo-media.de.

Täglich nutzen rund 4.000 B2B-Besucher das größte Anbieterverzeichnis seiner Art, dass mit branchenspezifischen Suchkriterien und Informationen nun schon im fünften Jahr Veranstaltungsorganisatoren und Eventdienstleister miteinander in Kontakt bringt.

memo-media freut sich, als Medienpartner die Eventica 2005 unterstützen zu können und wünscht dieser Fachmesse in der starken Rhein-Ruhr-Region viel Erfolg!

Weitere Informationen oder Bestellungen unter:

memo-media GmbH
Rölefeld 31, 51545 Waldbröl
Tel. 0 22 96/90 09-46, Fax -47
info@memo-media.de
www.memo-media.de



Event Security/ Crowd Management

46047 Oberhausen

Tel +49 208 - 8 69 07 56

Fax +49 208 - 8 69 07 71

Straßburger Straße 146

Mobil +49 172 - 2 14 74 83

E-Mail fa.sam@t-online.de

LEIH ES ! ALLES FÜR DAS FEST

MIETMÖBEL · TISCHWÄSCHE · GESCHIRR · BESTECKE · GLÄSER · BUFFETSTÄNDE
DEKORATIONEN · GASTROBEDARF · ZELTE · SCHIRME

LEIH!

S

ALLES FÜR DAS FEST

VERMIETUNG UND
VERTRIEB

Monika Segrodnik

Rudolf-Diesel-Str. 5 B
40670 Meerbusch
Tel. 0 21 59 / 91 23 63
Fax 0 21 59 / 52 80 79

Deutscher Ring 44
42327 Wuppertal
Tel. 02 02 / 27 45 1-0



eventica 2005

Die neue Event-Fachmesse
für die Rhein-Ruhr Region

16. + 17.11.2005
Kongresszentrum
Oberhausen

Infos und Tickets im VVK
und an der Tageskasse:

Caroline Rienäcker GmbH
Tel. 0201 78 48 00 • Fax 0201 78 48 02
info@eventica.de • www.eventica.de

INFORUM[®]
digitale Leitsysteme

Informationstechnologie
zur perfekten Orientierung

- Kongress- u.
Veranstaltungszentren
- Konferenzetagen
von Großkonzernen
- Schulungszentren
- Universitäten
- Eingangshallen

Wir beraten Sie über unsere pro-
grammierbaren Anzeigesysteme.
Fragen Sie nach unseren Produkten.

INFORUM[®]
digitale Leitsysteme
Lemberger Feld 5, 44229 Dortmund
Tel.: 0021 468857 Fax: 0231 468859
Email: inforumelektron@AOL.com
www.inforum-online.de



RIENÄCKER!
Eventmanagement und Marketing



CAROLINE RIENÄCKER GMBH
Jennerstraße 12 • 45147 Essen
Verwaltung: Pelmanstraße 55 • 45131 Essen
Telefon 02 01/78 48-00 • Fax 02 01/78 48-02
info@rienaecker.de • www.rienaecker.de