



Pressemitteilung

PM-E-012 vom 14.11.2005

Eventica 2005

Event-Fachmesse an Rhein und Ruhr wächst

Am 16. und 17. November 2005 wird das Kongresszentrum Oberhausen wieder zum Branchentreff rundum das Thema Veranstaltung. Fachbesucher werden sich über innovative Ideen, neue Produkte und Dienstleistungen informieren und Erfahrungen austauschen.

Im Vergleich zur 1. Eventica im letzten Jahr verzeichnet die Messeleitung 28 % mehr Aussteller und reges Interesse bei Fachbesuchern bereits im Vorverkauf – ein deutliches Signal für die positive Entwicklung der neuen Fachmesse! Tickets sind an beiden Messtagen für Fachbesucher an der Tageskasse erhältlich.

Fachvorträge

Tagsüber können Besucher der Eventica außerdem kostenfrei Fachvorträge zu den Themen wie „CRM – Chefs Richtig Motivieren“ (Stepahn Ehlers, Motivator), „Evaluation von Events und Sponsoring“ (Dr. Castan, United Research AG), „Shoe Shine Boy – Mehrwert und Kunst“ (Henning Grübel, Shoe Shine Boy) oder „Alle Rechte klar? – Wissenswertes zur GEMA“ (Peter Striedelmeier, GEMA). Aktuelle Informationen und Zeiten erhalten Sie im Internet unter www.eventica.de.

Eintrittskarten

Messtickets sind an der Tageskasse am 16.+17.11.2005 erhältlich.

Anlagen:

- Anmeldung Presse-Akkreditierung

Kontakt:

Caroline Rienäcker GmbH

Agentur für Eventmanagement und Marketing

Caroline Rienäcker, Katharina Malcharek

Tel.: +49 (201) 78 48 00

Fax: +49 (201) 78 48 02

Email: presse@eventica.de