



[Email], [Firma]

[Anrede] [Nachname],

der Eventica Newsletter informiert ca. einmal monatlich über den aktuellen Stand und neue Informat

Wie bereits angekündigt, findet die Eventica 2007 wie folgt statt:

24. + 25. Oktober 2007  
MESSE ESSEN

Aktuelle Informationen finden Sie ab sofort unter [www.eventica.de](http://www.eventica.de). Zu Ihrer Information die wichtigste

#### Aussteller

Alle Informationen über die Messe, Ausstellungsbedingungen, Antrag auf Aussteller etc. stehen unter Verfügung. Selbstverständlich können Sie alle Unterlagen auch auf dem Postwege anfordern.

#### Rahmenprogramm

Auch während der Messezeiten wird die Eventica 2007 Einblick in die Möglichkeiten der Eventbranch ein vielseitiges Programm parallel zur Messe Live-Eindrücke vermitteln. In der Planung sind Workshops, Präsentationen der ausstellenden Unternehmen. Interessierte Aussteller werden gebeten, frühzeitig In Technical Rider, Bildmaterial, etc.) einzureichen.

#### Die wichtigsten Daten in Kürze

<b>Datum</b>	24. + 25.10.2007	
<b>Öffnungszeiten</b>	täglich 10.00 Uhr - 18.00 Uhr	
<b>Besucher</b>	Fachbesucher	
<b>Eintrittspreis</b>	Eintritt	€ 25,00 inkl. 1
<b>Katalog</b>	zzgl. Versandkosten	€ 25,00 inkl. 1
<b>Ort</b>	Messe Essen GmbH Norbertstraße, D - 45131 Essen	
<b>Standpreise</b> (mind. 4qm)	Standfläche, pro qm	€ 125,00 zzgl. 1
	Systemstand, pro qm (zzgl. Standfläche)	€ 45,00 zzgl. 1

Besucherregistrierung vorab [hier](#) über die Messeleitung oder an der Tageskasse am 24.+25.10.2007

#### Eventica von A - Z

- A** wie Agenturen, Ausstattung, Artisten... und Anspruch.
- B** wie Beamer, Beflagung, Besteck,... und Begeisterung.
- C** wie Catering, Close-up, Comedy,... und kein Chaos.

- D wie Design, Dialog, Dekoration,... und Durchblick.
- E wie Equilibristik, Equipment, Eröffnung... und Erfolg.
- F wie Fun-Sport, Freelancer, Fotografie,... und Full Service.
- G wie Gastronomie, Grafik, Genehmigungen,... und Gefühl.
- H wie Hotel, Hostessen, Hochzeit,... und Höchstleistung.
- I wie Idee, Illustration, Incentive,... und Innovation.
- J wie Jonglage, Jubiläum, Jazz,... und Jubel.
- K wie Kultur, Kongress, Künstlersozialversicherung,... und Know-how.
- L wie Location, Logistik, Lasertechnik,... und Liebe zum Detail.
- M wie Messeauftritt, Musik, Magie,... und Motivation.
- N wie Nostalgie, Nikolaus, Newcomer,... und Nachhaltigkeit.
- O wie Oper, Ostern, Outdoor,... und Ovationen.
- P wie Pyrotechnik, Präsentation, Promotion,... und Professionelle Durchführung.
- Q wie Quintett, Querflöte, Qual der Wahl,... und Qualität.
- R wie Roadshow, Rahmenprogramm, Rodeo,... und positive Resonanz.
- S wie Show, Seminar, Schnellzeichner,... und Spezialgebiet.
- T wie Theater, Tag der offenen Tür, Tagung,... und kein Traum.
- U wie Umstrukturierung, Umdenker, Unterhaltungsmusik,... und Umsetzung.
- V wie Varieté, Verein, Verkaufsförderung,... und Vertrieb.
- W wie Walkact, Weihnachten, Welcome Drink,... und Wettbewerb.
- X wie eXtra Leistung, eXrem Anspruchsvoll, Tag X,... und eXtra Klasse.
- Y wie PartY, HYpnose, SecuritY,... und SYnergie.
- Z wie Zelt, Zauberei, Zirkus,... und Zufriedenheit.

**Weitere Infos:**

Web [www.eventica.de](http://www.eventica.de)

Email [info@eventica.de](mailto:info@eventica.de)

oder telefonisch unter 0201 - 78 48 00.

Sollten Sie den **Eventica Newsletter** in Zukunft nicht mehr erhalten wollen, können Sie sich [hier](#) einfach Bestätigungsmail. (Die Abmeldung des Eventica Newsletter hat keinen Einfluss auf den Agentur News



Caroline Rienäcker GmbH

Agentur für Eventmanagement und Marketing  
Jennerstraße 12  
D - 45147 Essen  
Tel.: +49(0)201 78 48 00  
Fax: +49(0)201 78 48 02  
[www.rienaecker.de](http://www.rienaecker.de)