



[Email], [Firma]

[Anrede] [Nachname],

Der Eventica Newsletter wird ca. einmal monatlich über den aktuellen Stand und neue Informationen nach einem redaktionellen Teil kommen wir ebenfalls nach. Kurzberichte werden informative Einblick

#### Eventica Report 2005-13



Vom TRANSFORMAKER erhalten Sie das EXTRAVAGANTE BOI Mit der auffälligsten ART Ihr FIRMEN-LOGO auf Ihrer Messe zu Face-Painting (u.a.Kinder schminken mit Profi-Stand ), Promc Halloween-MakeUp über Gesichtsverfremdungen mit Schau Produktion bis hin zur Bodypainting-Show ist beim TRANSFOR Holen Sie sich ELFEN, ALIENS, MONSTER oder MUTANTEN auf I Buchen Sie den TRANSFORMAKER !!!

Langjährige Erfahrung im Airbrush-Design und ein Special-M sicher und zielstrebig Ihre Phantasie in Realität umsetzen.

TRANSFORMAKER  
Hüttenweg 8  
D - 15837 Baruth/OT Glashütte  
Tel.: +49 (0)33704 674 14  
Fax: +49 (0)33704 676 68  
[www.transformaker.de](http://www.transformaker.de)

#### Aktuelle Informationen für Aussteller und Besucher der Eventica 2005

##### Showprogramm auf der 4Visions-Bühne am 16.11.2005

Stephan Ehlers: Vortrag "CRM - C\_hefs R\_ichtig M\_otivieren", 12.30 Uhr, ca. 20 min.

United Research AG, Herr Björn Castan: Vortrag "Evaluation von Events und Sponsoring", 13.30 Uhr, ca.

Shoe Shine Boy, Herr Henning Grübl: Vortrag "Shoe Shine Boy - Mehrwert und Kunst", 14.20 Uhr, ca. 10

Acoustic Fun Orchestra: Musik, 15.00 Uhr, ca. 20 min.

GEMA , Herr Striedelmeier: Vortrag "Alle Rechte klar? - Wissenswertes zur GEMA", 16.00 Uhr, ca. 25 min (Stand 13.11.2005)

**Programm Come Together auf der Ohratorium-Bühne am 16.11.2005 ab 18.00 Uhr**

Moonballoon/Volker Maria Maier

Zauberei/Florin und Cato, Cito Pilini

Gesang/Le Duo

Vertikaltuch/Dorice

Weltrekordversuch Jonglage/Stephan Ehlers

Bodypainting Robotman/Transformaker&Johnman

Comedy Artistik/Duo Diagonal

Licence2BURN/Camouflage Roadshow, Dorice Arsenopoulou, Hannes Jung, Jo Dölker, Vince-Diablo  
(Stand 13.11.2005)

**Showprogramm auf der 4Visions-Bühne am 17.11.2005**

Die BlechHarmoniker: Musik, 13:30 Uhr, ca. 20 min.

Shoe Shine Boy, Herr Henning Grübl: Vortrag "Shoe Shine Boy - Mehrwert und Kunst", 14.20 Uhr, ca. 10

Stephan Ehlers: Weltrekordversuch Jonglage, 15.00 Uhr, ca. 20 min.

Acoustic Fun Orchestra: Musik, 16.00 Uhr, ca. 20 min.

(Stand 13.11.2005)

**Produktneuheiten auf der Eventica 2005**

Unter anderem werden auf der Eventica 2005 Neuheiten erstmalig dem Fachpublikum vorgestellt, wie das Elektronische-Tür-Informationssystem.

**Aktuelle Ausstellerliste**

0700ShowStar.de

Acoustic Fun Orchestra

Alles klar! Veranstaltungs-Service GmbH

Atlantis SFX

BTA Verlags- und Medienservice

Camouflage-Roadshow

Camp4Fun

Caroline Rienäcker GmbH

CCC GmbH

Cito Pilini

Dorice Arsenopoulou

Duo Diagonal

Event Partner

Florin und Cato

FOUR VISIOS e.K.

Gasbardin`s Hypno-World

gedu Werbe- und Verlags-GmbH

GEMA Bezirksdirektion NRW

GOP Entertainment Group

Grefi GmbH

Groove-It!

Haus Kemnade

Inforum - digitale Leitsysteme

iPark-Media

JOHNman John Eicke

Kongresszentrum Oberhausen

Künstler Werner Kölker

Le Duo

Leih Es!

Licence2BURN

Matrix-Laser GmbH

memo-media GmbH

Mirror-Man Kehan Sadeghian

MMS Mietmöbel-Service GmbH

Ohratorium Veranstaltungstechnik GmbH

PartyKing

presstext GmbH

printfactory GmbH  
 promotionbasis.de  
 protein interaktive promotionstechnik  
 Raaftheater  
 Sanitätsdienst Tennagels  
 SCM GmbH  
 Shoe Shine Boy  
 Soul Kitchen  
 Star-Limos  
 Stephan Ehlers  
 Terrassenprofi  
 Transformaker  
 United Research  
 Urban Art Ingo Ahlborn  
 UTC - Use Technology Creatively! GmbH  
 Vince Diablo  
 Volker Maria Maier  
 Wahrsager El Fantadu  
 Xtreme event services

**Sie erhalten auf der Eventica 2005 außerdem Informationen zu weiteren Firmen/Produkten:**

Luise-Albertz-Halle  
 mep  
 nh Hotel  
 Rent-Wall e.K.  
 Wirtschaftsnachrichten

**Come Together**

Im Anschluss an den ersten Messetag der Eventica 2005 wird es wieder ein Come Together für Aussteller gemeinsam mit den Partnern der Eventica 2005 zu einer unterhaltsamen und kulinarischen Reise durch die aktiv an der Gestaltung des Come Together teilnehmen möchten, werden gebeten, frühzeitig Ihr Technical Rider, Bildmaterial, etc.) einzureichen. Live Acts werden ausschließlich Ausstellern genehmigt.

**Rahmenprogramm**

Auch während der Messezeiten wird die Eventica 2005 Einblick in die Möglichkeiten der Eventbranche ein vielseitiges Programm parallel zur Messe Live-Eindrücke vermitteln. In der Planung sind Workshops, Präsentationen der ausstellenden Unternehmen. Interessierte Aussteller werden gebeten, frühzeitig Ihr Technical Rider, Bildmaterial, etc.) einzureichen.

**Die wichtigsten Daten in Kürze**

<b>Datum</b>	16. + 17.11.2005
<b>Öffnungszeiten</b>	täglich 10.00 Uhr - 18.00 Uhr
<b>Besucher</b>	ausschließlich Fachbesucher
<b>Eintrittspreise</b>	16.11.2005, inkl. Katalog, inkl. Teilnahme am Come Together ab 18.00 Uhr 17.11.2005, inkl. Katalog Ticketpackage (16.+17.11.2005, inkl. Katalog, inkl. Teilnahme am Come Together)
<b>Ort</b>	Kongresszentrum Oberhausen / Luise-Albertz-Halle Düppelstraße 1, D - 46045 Oberhausen
<b>Standpreise</b>	Standfläche, pro qm Systemstand, pro qm

**Tickets gibt es nur noch an der Tageskasse am 16.+17.11.2005**

**Weitere Infos:**

Web [www.eventica.de](http://www.eventica.de)  
 Email [info@eventica.de](mailto:info@eventica.de)  
 oder telefonisch unter 0201 - 78 48 00.

Sollten Sie den **Eventica Newsletter** in Zukunft nicht mehr erhalten wollen, können Sie sich [hier](#) (Newsle

Bestätigungsmail. (Die Abmeldung des Eventica Newsletter hat keinen Einfluss auf den Agentur New:

---



Caroline Rienäcker GmbH  
Agentur für Eventmanagement und Marketing  
Jennerstraße 12  
D - 45147 Essen  
Tel.: +49(0)201 78 48 00  
Fax: +49(0)201 78 48 02  
[www.rienaecker.de](http://www.rienaecker.de)