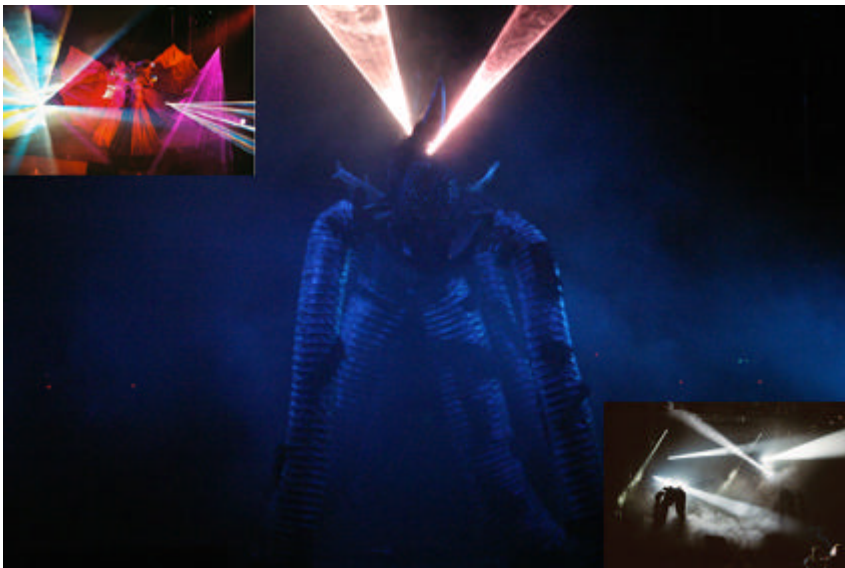


[Email], [Firma]

[Anrede] [Nachname],

Der Eventica Newsletter wird ca. einmal monatlich über den aktuellen Stand und neue Informationen nach einem redaktionellen Teil kommen wir ebenfalls nach. Kurzberichte werden informative Einblick

Eventica Report 2005-05



„... wir bedanken uns nochmals h
1. Eventica-Fachmesse im Nover
unserer Stelzen-Laser-Show "Lemu
Wir freuen uns jetzt schon auf die
unsere anderen Show's und Perf
Besucherzahl und vor allem den s
präsentieren zu können. ...In der F
Zusammenarbeit verbleibe ich mi

Phil Mandeau
Camouflage-Roadshow
Münchener Str. 142
D - 45145 Essen
Tel. 0201 – 63 27 9 - 13
Fax 0201 – 63 27 9 - 10
www.camouflage-roadshow.de

Aktuelle Informationen für Aussteller und Besucher der Eventica 2005

Werbung/PR

Sonderdruck:

Der erste Sonderdruck der Wirtschaftsnachrichten zur Eventica ist erschienen. Gern senden wir Ihnen Ihre Geschäftspartner zu. Bitte geben Sie uns dafür Ihre Anschrift, Ansprechpartner sowie die gewünschte Sonderdruck steht außerdem als Pdf Download zur Verfügung.

Medienpartner memo-media:

Das Handbuch für Event-, Medien- Messe- & Marketing-Organisation ist Medienpartner der Eventica erhalten Sie im Internet unter www.memo-media.de und natürlich auf der Eventica 2005!

Aussteller

Standbuchung:

Aussteller können bequem Infos über die Standard-Ausstattung des Systemstands sowie das Buchung als Pdf oder Postsendung in Printform bestellen @.

Besucher

2 für 1 Aktion:

Ticketbestellungen bis zum 30.06.2005 erhalten je bestelltem Ticket ein zusätzliches Ticket kostenfrei. Ti

Come Together

Im Anschluss an den ersten Messetag der Eventica 2005 wird es wieder ein Come Together für Ausste gemeinsam mit den Partnern der Eventica 2005 zu einer unterhaltsamen und kulinarischen Reise durc die aktiv an der Gestaltung des Come Together teilnehmen möchten, werden gebeten, frühzeitig In technical Rider, Bildmaterial, etc.) einzureichen. Live Acts werden ausschließlich Ausstellern genehmi

Rahmenprogramm

Auch während der Messezeiten wird die Eventica 2005 Einblick in die Möglichkeiten der Eventbranch ein vielseitiges Programm parallel zur Messe Live-Eindrücke vermitteln. In der Planung sind Workshops, Präsentationen der ausstellenden Unternehmen. Interessierte Aussteller werden gebeten, frühzeitig In technical Rider, Bildmaterial, etc.) einzureichen.

Die wichtigsten Daten in Kürze

Datum	16. + 17.11.2005
Öffnungszeiten	täglich 10.00 Uhr - 18.00 Uhr
Besucher	ausschließlich Fachbesucher
Eintrittspreise	16.11.2005, inkl. Katalog, inkl. Teilnahme am Come Together ab 18.00 Uhr 17.11.2005, inkl. Katalog Ticketpackage (16.+17.11.2005, inkl. Katalog, inkl. Teilnahme am Come Toge
!!!!!!!	2 für 1 Aktion Bestellung bis zum 30.06.2005: je Ticket ein zusätzliches Ticket ko
Ort	Kongresszentrum Oberhausen / Luise-Albertz-Halle Düppelstraße 1, D - 46045 Oberhausen
Standpreise	Standfläche, pro qm Systemstand, pro qm

Weitere Infos:

Web www.eventica.de

Email info@eventica.de

oder telefonisch unter 0201 - 78 48 00.

Sollten Sie den **Eventica Newsletter** in Zukunft nicht mehr erhalten wollen, können Sie sich **hier** (Newsk (Die Abmeldung des Eventica Newsletter hat keinen Einfluss auf den Agentur Newsletter der Caroline



Caroline Rienäcker GmbH
Agentur für Eventmanagement und Marketing
Jennerstraße 12
D - 45147 Essen
Tel.: +49(0)201 78 48 00
Fax: +49(0)201 78 48 02
www.rienaecker.de