



[Email], [Firma]

[Anrede] [Nachname],

wir nehmen Anlauf zur **2. Eventica**, auf der sich wieder Unternehmen rund um die Eventbranche Faci Kongresszentrum Oberhausen präsentieren werden.

Vorab die wichtigsten Daten in Kürze:

<b>Datum</b>	16. + 17.11.2005
<b>Öffnungszeiten</b>	täglich 10.00 Uhr - 18.00 Uhr
<b>Besucher</b>	ausschließlich Fachbesucher
<b>Eintrittspreise</b>	16.11.2005, inkl. Katalog, inkl. Teilnahme am Come Together ab 18.00 Uhr 17.11.2005, inkl. Katalog Ticketpackage (16.+17.11.2005, inkl. Katalog, inkl. Teilnahme am Come Toge
<b>Ort</b>	Kongresszentrum Oberhausen / Luise-Albertz-Halle Düppelstraße 1, D - 46045 Oberhausen
<b>Standpreise</b>	Standfläche, pro qm Systemstand, pro qm <b>Schnellbucher Rabatt (Buchungseingang bis zum 15.04.2005)</b>

Die **Aussteller- und Besucherbefragung** der Eventica 2004 hat sehr konstruktiv sowohl mit Kritik als auch Eventica 2005 beigetragen. So werden wir unter anderem folgende Änderungen umsetzen:

#### Werbung/PR

Die PR-Arbeit wird deutlich intensiviert - allein die längere Vorlaufzeit wird sich positiv auf die Bekanntheit auswirken. Gespräche zu Kooperationen mit Medienpartnern haben bereits stattgefunden. Auch Anzeigenschaltungen in Fachmedien sowie Termineinträge und Berichterstattung in der Fachpresse werden früher und umfangreicher die Eventica 2005 bewerben.

#### Aussteller

Die Messeleitung strebt mindestens eine Verdopplung der ausstellenden Unternehmen an. Bereiche, die auf der Eventica 2004 noch schwach vertreten waren, sollen mehr Gewichtung erhalten.

#### Besucher

Auch, wenn die Qualität der Messebesucher auf der Eventica 2005 durchaus den Erwartungen der Messeleitung entspricht, ist eine sehr deutliche Steigerung der Besucherzahl das Ziel.

### Come Together

Auch im Anschluss an den ersten Messttag der Eventica 2005 wird es ein Come Together für Ausstellern gemeinsam mit den Partnern der Eventica 2005 zu einer unterhaltsamen und kulinarischen Reise durch

### Rahmenprogramm

Auch während der Messezeiten wird die Eventica 2005 Einblick in die Möglichkeiten der Eventbranche ein vielseitiges Programm parallel zur Messe Live-Eindrücke vermitteln, ohne das Messegeschäft zu beeinträchtigen. Vorträge, Show-Acts sowie weitere Präsentationen der ausstellenden Unternehmen.

### Newsletter

Der Eventica Newsletter wird ca. einmal monatlich über den aktuellen Stand und neue Informationen nach einem redaktionellen Teil kommen wir ebenfalls nach. Kurzberichte werden informative Einblicke

### Eventica Report 2005-03



"Die Eventica 2004 war für die SCM GmbH Aktionsgeräte und Sonderwerbformen ein Erfolg. Dies lag vor allem an der Qualität der geknüpften hier wirklich die Entscheider und Etathalter hochwertigen Kontakte sehen wir für die Zukunft. Insgesamt gesehen waren wir von der Eventica im Hinblick auf die kurze Vorbereitungszeit und den Erfolg

Die SCM GmbH wird auch 2005 auf jeden Fall

Jens Artzinger-Bolten

SCM - Sport-, Consult- & Marketing GmbH  
Vogelsanger Straße 356-358, D - 50827 Köln

Fon: +49 (0)221 / 50 60 97-0

Fax: +49 (0)221 / 50 60 97-27

[www.scm-event.de](http://www.scm-event.de)

### Weitere Infos:

Web [www.eventica.de](http://www.eventica.de)

Email [info@eventica.de](mailto:info@eventica.de)

oder telefonisch unter 0201 - 78 48 00.



Caroline Rienäcker GmbH  
Agentur für Eventmanagement und Marketing  
Jennerstraße 12  
D - 45147 Essen  
Tel.: +49(0)201 78 48 00  
Fax: +49(0)201 78 48 02  
[www.rienaecker.de](http://www.rienaecker.de)